

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: РАССТАНОВКА СИЛ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**А. В. Дьячкова**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономической политики Высшей школы экономики и менеджмента Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина*

В мировом экономическом пространстве наблюдается активная конкуренция учебных заведений, приоритетной задачей стало попадание в мировые рейтинги или улучшение занимаемой позиции в них. К 2020 году в нашей стране планируется увеличение численности иностранных студентов и количества иностранных инвестиций в образование.

Используя базовую линейную модель центра-периферии, в качестве центра представлены индустриально развитые страны, в совокупности производящие более 55 % мирового ВВП. В современном мире – это лидеры мирового хозяйства: США, Канада, наиболее развитые страны Европейского Союза, Австралия, Швейцария, Япония, Новая Зеландия. В Европейском Союзе особо можно выделить Великобританию, Германию, Францию, Нидерланды, Швецию и Бельгию. Вузы США и Великобритании занимают лидирующие позиции в мировых рейтингах университетов. Помимо эффективно регулируемого рыночного хозяйства с высокой долей научно-технического прогресса, эти страны обладают наиболее качественным рынком по предоставлению образования. В развитых странах сосредоточены ведущие вузы по международным рейтингам и наиболее квалифицированные специалисты. Это связано с заинтересованностью центра в активном привлечении иностранных преподавателей и студентов из менее развитых стран, что способствует притоку качественного человеческого капитала, а также увеличению прибыли.

Периферия представляет собой развивающиеся страны. Помимо отсталости по многим экономическим показателям, существует недостаток специалистов на рынке образования, и вузов, предоставляющих качественные образовательные услуги. Отсутствуют активные потоки по привлечению прямых иностранных инвестиций в эту сферу. К периферии можно отнести большинство стран Африки, а также слаборазвитые страны Азии, Океании и Латинской Америки.

Стоит также отметить, что сегодня границы центра и периферии достаточно подвижны и изменчивы<sup>24</sup>. Поэтому, отдельно следует выделить полупериферию, в которую входят страны, обладающие

<sup>24</sup> Baldwin R. Economic geography and public policy. Princeton: Princeton University Press, 2005. С. 196.

одновременно свойствами и центра, и периферии. В первую очередь к ней нужно отнести новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии – Гонконг, Республика Корея, Сингапур и Тайвань. Также отдельно можно выделить Китай, Россию, Израиль, Турцию, Южно-Африканскую Республику, наиболее развитые страны Латинской Америки. Представленные в этой категории азиатские высшие учебные заведения ежегодно улучшают свои позиции. По рейтингу журнала «Times Higher Education» за 2014 год Сингапурский Национальный Университет занимает 25 строчку, Университет Гонконга на 43 месте, также в 50 лучших попали два китайских университета<sup>25</sup>. Рост популярности рынка образовательных услуг данного региона характеризуется сопоставимым уровнем образования с рядом американских и европейских вузов, а также более низкой стоимостью обучения. Таким образом, можно наблюдать наиболее оптимальное соотношение цены и качества.

Центр и периферия являются взаимосвязанными между собой. В мире происходят значительные интегрированные процессы, например, включение Мексики в экономическое сотрудничество с США и Канадой, а также в последнее десятилетие наблюдается присоединение развивающихся стран к Европейскому Союзу.

Наиболее тесное экономическое сотрудничество на рынке образовательных услуг наблюдается между странами центра и полупериферии. Страны Европы и Северной Америки активно вкладывают инвестиции в эту отрасль, а также открывают филиалы и кампусы своих учебных заведений на территории стран Азии, преимущественно в новых индустриальных странах – Южная Корея, Гонконг, Сингапур и Тайвань. В свою очередь, наблюдается значительная миграция студентов и преподавателей из азиатского региона (основные потоки этого процесса приходятся на «азиатских тигров» и Китай) в Европейский Союз и Соединенные Штаты Америки, а также набирает популярность обратный процесс миграции человеческого капитала из Европы и Северной Америки в Азию.

Взаимодействие центра и полупериферии с периферией преимущественно является односторонним и основывается на миграции потребителей образовательных услуг из развивающихся стран в более развитые страны. Из-за наиболее оптимального соотношения цены и качества студенты из слаборазвитых регионов предпочитают учиться, в большей степени, в странах полупериферии. Например, в России основными регионами миграции студентов являются страны СНГ, Азии и Африки.

Также существуют межрегиональные процессы миграции в рамках одной группы стран. В преобладающей доле это характерно для стран

<sup>25</sup> Официальный сайт еженедельного журнала Times Higher Education. [Электронный ресурс]. URL: [www.timeshighereducation.co.uk](http://www.timeshighereducation.co.uk) (дата обращения: 17.04.2016).

центра. Наблюдаются крупные потоки инвестиций, миграция студентов и преподавателей между странами Северной Америки и Европы, движение денежных средств и миграционные процессы в странах одного региона (в явном виде это характерно для Европейского Союза).

Фокусируясь на российском рынке, отметим, что к 2020 году Правительство РФ планирует увеличение численности иностранных студентов до 5 %, а иностранные инвестиции – свыше 10 %<sup>26</sup>. Фактически, это должно способствовать повышению конкурентоспособности российского рынка образовательных услуг.

По общей динамике среди вузов с наибольшим количеством иностранных студентов по очной форме обучения не было ни одного негосударственного учебного заведения, а вузы Москвы и Санкт-Петербурга сосредотачивают в себе чуть меньше 50 % всех иностранцев<sup>27</sup>. Российский рынок также ориентирован на экспорт образовательных услуг в 36 зарубежных стран, преимущественно СНГ. За 2011–2012 учебный год совокупный доход РФ от обучения иностранных граждан составил 33 миллиарда рублей, что составляет менее 1 % от всего международного рынка образовательных услуг. Для сравнения в США – 22,1 миллиардов долларов.

С 2000 по 2012 годы численность иностранцев, обучающихся по очной форме, выросла в 2,3 раза, в то время как рост числа иностранцев-заочников составил в 3,8 раз. Основными потоками миграции студентов считаются страны СНГ (50 %), страны Азии (30 %) и страны Африки; в частности из Казахстана, Белоруссии и Китая<sup>28</sup>.

Российский рынок также ориентирован на экспорт образовательных услуг в зарубежные страны.

За последние 5 лет это направление набирает обороты. Под экспортом образовательных услуг подразумевается создание совместных учебных заведений между странами и открытие филиалов российских вузов на территории зарубежных государств. Например, Московский Государственный Университет имеет 5 филиалов за рубежом – в Казахстане, Армении, Азербайджане, Узбекистане и Таджикистане.

Направления экспорта российских образовательных услуг насчитывают 36 стран, преимущественно СНГ. Основными потребителями российских образовательных услуг в высших образовательных учреждениях являются: среди стран СНГ – Казахстан, Киргизия и Украина, среди азиатских стран – Монголия и Китай, среди европейских стран – Болгария. В Казахстане наблюдается наибольшее

<sup>26</sup> Сайт издания МГИМО «Экономика зарубежных стран. Привлечение иностранных студентов» [Электронный ресурс]. URL: [www.mires.ru](http://www.mires.ru) (дата обращения: 25.05.2015).

<sup>27</sup> Арефьев А. Л., Шереги Ф. Э. Иностранные студенты в российских вузах. М.: Центр социологических исследований, 2014. С. 31.

<sup>28</sup> Там же. С. 57.

количество представительств российских образовательных учреждений. В целом, можно выделить динамику сокращения масштабов российской образовательной деятельности на территории балтийских стран и роста на территории стран Азии.

Таким образом, основная тенденция развития мирового рынка образовательных услуг – формирование открытого образовательного пространства, совместной разработки научно-исследовательских проектов, продвижения изучения иностранных языков, обмена студентами и преподавателями.

Высшие учебные заведения активно конкурируют между собой. Приоритетной задачей стало попадание в мировые рейтинги или улучшение занимаемой позиции. Как правило, учитывается репутация университета по качеству подготавливаемых специалистов и набору преподавательского состава, а также индекс цитируемости научных исследований от вуза и соотношение долей иностранных преподавателей и студентов.

Основными инструментами, обеспечивающими повышение конкурентоспособности вузов и страны в целом, служат привлечение квалифицированных преподавателей, ученых, отбор контингента среди студентов. Это требует значительных расходов – рост заработной платы, стипендий, закупок современных технологий, а также необходимые современные условия для ведения научной деятельности и возможности по выделению грантов. Поэтому помимо государственной поддержки и субсидий в образовательную отрасль необходимо формирование партнерских соглашений с крупными компаниями.

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**О. Н. Томюк**

*старший преподаватель кафедры онтологии и теории познания  
Департамента философии Института социальных  
и политических наук Уральского федерального университета  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина*

В XXI в. интеллектуальные системы активно, динамично входят в жизнь человека. Интеллектуальные системы применяются человеком во всех сферах его жизнедеятельности, при этом существенно изменяя его жизненные условия. Если в 30-е годы XX в. А. Тьюрингом была представлена миру абстрактная вычислительная машина для формализации понятия алгоритма, то спустя несколько